

## OPEN ACCESS

### Autoría

Abel Silva de Meneses<sup>1\*</sup>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1632-2672>

\*Correspondiente: [efemeiro.meneses@gmail.com](mailto:efemeiro.meneses@gmail.com)

### Institución

<sup>1</sup>Rede Internacional de Gestão do Cuidado de Enfermagem Brasil (RIGCE Brasil), São Paulo, Brasil.

### Cómo citar este artículo • Copyright©

Meneses AS. Estrategia Enunciativa en la Construcción del Logotipo de la Red Internacional de Gestión del Cuidado de Enfermería Brasil. Rev. Tec. Cient. CEJAM. 2026;5:e202650047. DOI: <https://doi.org/10.59229/2764-9806.RTCC.e202650047>.

### Editores

Abel Silva de Meneses • Editor Jefe  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1632-2672>

André Ramalho • Editor Científico  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8099-3043>

### Sumisión

08-04-2025

### Aprobación

05-01-2026

## Artículo Original

### Estrategia Enunciativa en la Construcción del Logotipo de la Red Internacional de Gestión del Cuidado de Enfermería Brasil

Estratégia Enunciativa na Construção da Logomarca da Rede Internacional de Gestão do Cuidado de Enfermagem Brasil

Enunciative Strategy in the Construction of the Logo for the International Nursing Care Management Network Brazil

### Resumen

**Objetivos:** Describir la creación del logotipo como estrategia enunciativa de la Red Internacional de Gestión de Cuidados de Enfermería Brasil (RIGCE Brasil). **Método:** Se trata de una síntesis temática que tuvo como objeto la estrategia enunciativa en la creación del logotipo de la RIGCE Brasil. La elaboración del logotipo implicó la interpretación de la filosofía de la red, la selección de términos identitarios y su concepción simbólica, la comparación de la idea con los detalles de los logotipos de las demás redes asociadas y la creación de sucesivas versiones hasta la saturación de la versión final con la ayuda de las partes interesadas de la red. **Resultados:** El logotipo presentó principios estéticos y conceptuales que reflejan la filosofía de RIGCE Brasil y su relación con los movimientos internacionales de la misma naturaleza. **Conclusión:** Se representaron los elementos visuales presentes y se interpretaron a la luz de la simbología propia de la enfermería y la gestión de la atención.

**Descriptores:** Manejo de Atención al Paciente; Atención de Enfermería; Cooperación Internacional; Redes de Información de Ciencia y Tecnología; Simbolismo.

### Resumo

**Objetivo:** Retratar a criação da logomarca como estratégia enunciativa da Rede Internacional de Gestão do Cuidado de Enfermagem Brasil (RIGCE Brasil). **Método:** Trata-se de uma síntese temática que teve por objeto a estratégia enunciativa na criação da logomarca da RIGCE Brasil. A confecção da logo envolveu a interpretação da filosofia da rede, a seleção de termos identitários e sua concepção simbólica, o cotejamento da ideia com os detalhes de logomarcas das demais redes associadas, e a criação de sucessivas versões até a saturação da versão final com auxílio dos stakeholders da rede. **Resultados:** A logomarca apresentou princípios estéticos e conceituais que refletem a filosofia da RIGCE Brasil e sua relação com os movimentos internacionais da mesma natureza. **Conclusão:** Foram retratados os elementos visuais presentes e interpretados à luz da simbologia própria da enfermagem e da gestão do cuidado.

**Descritores:** Administração dos Cuidados ao Paciente; Cuidados de Enfermagem; Cooperação Internacional; Redes de Informação de Ciência e Tecnologia; Simbolismo.

### Abstract

**Objective:** To describe the creation of the logo as an enunciative strategy of the International Network for Nursing Care Management Brazil [Rede Internacional de Gestão do Cuidado de Enfermagem Brasil] (RIGCE Brazil). **Method:** This is a thematic synthesis that focused on the enunciative strategy in the creation of the RIGCE Brazil logo. The creation of the logo involved interpreting the network's philosophy, selecting identity terms and their symbolic conception, comparing the idea with the details of the logos of other associated networks, and creating successive versions until the final version was finalized with the help of the network's stakeholders. **Results:** The logo presented aesthetic and conceptual principles that reflect the philosophy of RIGCE Brazil and its relationship with international movements of the same nature. **Conclusion:** The visual elements present were portrayed and interpreted in light of the symbolism specific to nursing and care management.

**Descriptors:** Patient Care Management; Nursing Care; International Cooperation; Science and Technology Information Networks; Symbolism.

## INTRODUCCIÓN

La Red Internacional de Gestión del Cuidado de Enfermería Brasil (RIGCE Brasil) es una iniciativa brasileña vinculada a la Red Internacional de Gestión del Cuidado de Enfermería (RIGCE), integrada a las Redes Internacionales de Enfermería de las Américas (RIENFA), que abarca más de 30 redes temáticas latinoamericanas/panamericanas, cooperando en los esfuerzos para el avance de la disciplina de enfermería en más de 27 países<sup>(1-2)</sup>.

Creadas en 2006, durante el X Coloquio Panamericano de Investigación en Enfermería en Buenos Aires, las redes internacionales de enfermería se han convertido en pilares estratégicos de colaboración para enfrentar los desafíos globales en enfermería, promoviendo la agilidad en la comunicación, la interconexión y la toma de decisiones basada en el consenso entre profesionales e instituciones, sobre la actividad de enfermería a escala internacional<sup>(1)</sup>.

Un año después (2007), surgió la iniciativa de crear la RIGCE en Argentina. Ese mismo año, el debate avanzó en España y, en 2008, en Ecuador, se estableció una declaración indicando que se crearía la red, pero su creación efectiva tuvo lugar en 2009 en Panamá, en el marco de la Conferencia de Educación en Enfermería de la Asociación Latinoamericana de Escuelas y Facultades de Enfermería (ALADEFE)<sup>(1,3)</sup>.

El eje brasileño 'RIGCE Brasil' se creó en 2010 con 28 miembros representantes, con la Dra. Barbara Pompeu Christovam en la coordinación nacional de la red; sin embargo, no se ha encontrado más información sobre sus actividades en la página web de Redes Internacionales de Enfermería (RIEs)<sup>(1,3)</sup>.

En 2024, durante la XVII Reunión de Redes Internacionales de Enfermería, en Santiago de Chile, en el contexto del XVIII Coloquio Panamericano de Investigación en Enfermería de la ALADEFE, tres profesoras universitarias de Brasil (la Dra. Alacoque Lorenzini Erdmann, la Dra. Isabel Cristina Kowal Olm Cunha y la Dra. Ana Lúcia Queiroz Bezerra) se comprometieron a sistematizar la actividad de la RIGCE Brasil en este país de proporciones continentales. En esa misma ocasión, la Dra. Aida Maris Peres (Brasil) asumió la coordinación internacional de la RIGCE en colaboración con la Dra. Luz Galdames Cabrera (Chile).

Tras regresar a Brasil, ya en el primer trimestre de 2025, el trío de científicos de la administración de enfermería utilizó el método bola de nieve<sup>(4)</sup> para integrar y reunir en un entorno virtual a más de 240 miembros (profesionales, gestores, profesores y científicos de la administración de enfermería) de todas las regiones geopolíticas de Brasil (Norte, Noreste, Sur, Sudeste y Centro-Oeste).

Tan pronto como la red entró en funcionamiento, se propuso un plan de trabajo para 2025 que incluía las siguientes actividades: definición del nombre de la red, organización y estructuración de la red, validación del calendario de reuniones mensuales, creación del reglamento de la red, definición de los representantes regionales de la red para las cinco regiones geopolíticas de Brasil, propuesta de conferencias web, organización de un evento nacional de la red, captación de socios, preparación para la participación en el evento de ALADEFE en México, realización de un diagnóstico situacional de las potencialidades de la red y creación de un logotipo para la RIGCE Brasil.

Una vez realizada la debida contextualización, sin la cual no sería posible distinguir el papel del logotipo como objeto de esta comunicación científica, es necesario preguntarse qué símbolos

pueden darse a conocer al público como estrategia enunciativa de los elementos identitarios de la RIGCE Brasil.

Pero, antes de abordar el logotipo en cuestión, es necesario recurrir a algunas expresiones que contribuyen a la comprensión de esta estrategia enunciativa.

El término "identidad" empleado aquí puede entenderse como la suma de características propias y exclusivas de una entidad, que permiten su distinción e individualización<sup>(5)</sup>. Así, en el presente contenido, la semiótica de esta identidad está representada por una creación imagética.

Dicha creación imagética es el resultado de la formulación conjunta de símbolos, cuyos signos gráficos pasan a configurar la personalidad visual en la identificación de un nombre o una idea<sup>(5-6)</sup>.

A lo largo de décadas, la identidad y la imagen también han pasado a asociarse con la reputación de las entidades, destacando el valor social expresado en una pequeña formulación artística, el logotipo. Así, este pequeño objeto imagético se ha convertido en una estrategia visual de gran valor agregado, capaz de enunciar un concepto dotado no solo de información identitaria sobre una determinada entidad, sino también de su expresión ante el mundo.

Dicho esto, el objetivo de esta comunicación científica es retratar la creación de un logotipo como estrategia enunciativa de RIGCE Brasil, destacando los elementos simbólicos, las elecciones cromáticas y el significado detrás de su composición.

## MÉTODO

### Diseño, Período y Contexto

Se trata de una síntesis temática basada en la directriz *Enhancing transparency in reporting the synthesis of qualitative research* (ENTREQ)<sup>(8)</sup>.

Producción realizada durante los meses de marzo y abril de 2025 para atender a la demanda de los miembros de la RIGCE Brasil sobre la creación de un logotipo, anunciada en el entorno virtual de interacción de los miembros de la red (WhatsApp®).

### Referencia Metodológica

Considerando que la creación de un logotipo es una creación dependiente de la interpretación, su construcción se basó en la propuesta de aprehensión del conocimiento (Sujeto-Imagen-Objeto) presentada por Carvalho<sup>(9)</sup>. Desde esta perspectiva, 'Sujeto-Imagen-Objeto' pueden representar respectivamente 'Autor y colaboradores-Logotipo-Información sobre la red'. Así, la idea intelectual del logotipo (imagen) es el resultado de la interpretación del autor y los colaboradores (sujeto) según la aprehensión de la información sobre la RIGCE Brasil (objeto).

### Componentes de Identidad

La primera etapa se llevó a cabo mediante la interpretación de la filosofía de la RIGCE Brasil. Esta interpretación se realizó mediante una lectura analítica del Reglamento de la RIGCE Brasil, especialmente los contenidos sobre la designación y los objetivos de la red.

A partir de esta lectura, se enumeraron los términos representativos que configuran la identidad de RIGCE Brasil, a saber: Enfermería, Cuidado, Gestión, Internacional, Red Colaboración y Brasil.

A partir de este análisis documental singular y de los términos representativos que configuran la identidad de RIGCE Brasil, se inició una exploración semiótica en busca de símbolos que representaran estos elementos identitarios.

Teniendo en cuenta la necesidad de replicar esta propuesta, se optó por una simbología simplificada, basada en iconos de dominio público presentes en los editores de texto, además de la creación artística de algunos símbolos, utilizando herramientas de formas libres de los editores de texto. Aunque existen programas especiales para ayudar en la creación de logotipos, la necesidad de conocimientos específicos para su uso podría convertirse en una barrera para la replicación de esta propuesta por parte de los lectores.

### Investigación de Referencias

Después de formular una idea visual para el logotipo de RIGCE Brasil, el siguiente paso fue comparar la idea con los detalles de los logotipos de las demás redes asociadas (RIENFA/RIGCE) con el fin de mantener un cierto grado de armonía entre los elementos simbólicos y las elecciones cromáticas que identificaran esta colaboración internacional.

### Diseño Conceptual

Después de reunir los elementos simbólicos que potencialmente representarían a RIGCE Brasil, y tras observar previamente los demás logotipos de las redes asociadas, se elaboró una propuesta de logotipo como estrategia enunciativa en tres dimensiones: Identitaria (diferenciación en el campo de la enfermería); Geopolítica (inserción de Brasil en redes globales); Técnico-científica (gestión de la atención basada en la evidencia).

La creación inicial del logotipo enuncia básicamente la actuación internacional, el enfoque en la gestión de la atención de enfermería y sus raíces brasileñas, conteniendo elementos simbólicos como el globo terráqueo, la lámpara, el mapa de Brasil y las conexiones en red, explorando su significado y eficacia en la transmisión de la identidad de la RIGCE Brasil. Los efectos cromáticos iniciales contaban con colores fuertes e impactantes, especialmente los representados por la bandera de Brasil.

### Ayuda de las Partes Interesadas

Se presentó una versión inicial del logotipo a las partes interesadas de la RIGCE Brasil, que ayudaron a identificar la necesidad de cambiar la morfología, los símbolos, los colores y la nomenclatura del logotipo.

Se crearon otras cuatro versiones del logotipo con la ayuda de las partes interesadas hasta que se agotaron las sugerencias. Así, se presentó una quinta versión a los representantes de las cinco regiones geopolíticas de Brasil y a los líderes de RIGCE Brasil para perfeccionar los elementos del logotipo. En este refinamiento, se realizaron ajustes en la disposición espacial de los símbolos, las proporciones gráficas de los elementos y los ajustes cromáticos, se ajustó el mapa de Brasil para representar la división de las cinco regiones geopolíticas y se incluyeron manos humanas sosteniendo la lámpara, lo que dio como resultado la versión final (sexta versión) puesta a disposición de RIGCE Brasil para su posesión y uso.

### Aspectos Éticos y de Integridad

La evaluación por parte del Comité de Ética en Investigación (CEI) no es necesaria en comunicaciones científicas cuyo objeto de estudio no implique investigaciones sobre seres humanos, como es el caso del presente estudio, cuyo objeto de estudio se

limitó a fuentes documentales sobre las redes internacionales de enfermería.

Sin embargo, la integridad del contenido relatado está en consonancia con lo que prescriben los incisos VII y VIII del artículo 1 de la Resolución n.º 510/2016 de la Comisión Nacional de Ética en Investigación (CoNEP) del Brasil.

### RESULTADOS

El diseño del logotipo se basó en principios estéticos y conceptuales que reflejan la filosofía de RIGCE Brasil. Se incorporaron elementos visuales interpretados a la luz de la simbología propia de la enfermería y la gestión de la atención en un contexto colaborativo de alcance internacional.

La tipografía moderna, de trazos suaves, expresa el carácter contemporáneo y dinámico en las relaciones con las demás redes asociadas, sin dejar de lado el protagonismo de la red brasileña al manifestar algunos contrastes cromáticos en sus símbolos.

El logotipo cuenta con la designación nominal de la red en formato semicircular, que incluye los símbolos: globo, lámpara, mapas, gráfico, manos, puntos dispersos conectados por segmentos rectos (red) y las siglas de la red (Figura 1).



**Figura 1** - Estrategia enunciativa de RIGCE Brasil contenida en su logotipo, São Paulo, Brasil, 2025.

**Fuente:** RIGCE Brasil

### DISCUSIÓN

El logotipo está compuesto por colores, formas y símbolos, integrados de manera armoniosa en una estrategia expresiva para transmitir un mensaje o una idea que remita al reconocimiento de RIGCE Brasil.

### Efectos Cromáticos

Los efectos cromáticos aplicados incluyen colores neutros con baja expresión luminosa, que varían en gradiente de tonalidad para resaltar los elementos más destacados de la red. Las elecciones cromáticas del logotipo de RIGCE Brasil están en sintonía con la semiótica de la enfermería y los logotipos de las demás redes asociadas<sup>(1,10)</sup>.

Los colores son elementos culturales simbólicos que transmiten información capaz de estimular percepciones diversas en diferentes culturas. Los colores presentados se basan en la cultura occidental del país de origen del logotipo. Las preferencias por determinados colores suelen basarse en asociaciones o experiencias agradables<sup>(5,7)</sup>.

En las comunicaciones visuales, los colores pueden desempeñar funciones específicas con el propósito de informar. Los colores también pueden emplearse para aumentar la credibilidad de determinada información<sup>(11)</sup>.

Los estudiosos de los colores en la comunicación presentan una serie de sensaciones relacionadas con el uso de los colores en la publicidad<sup>(12)</sup>. Ante esto, conviene distinguir las sensaciones sugeridas en función de los colores que aparecen en el logotipo de RIGCE Brasil: Gris: indica discreción, actitudes neutrales y diplomáticas. Azul: tiene un gran poder de atracción, pero tiene un efecto neutralizador en las inquietudes del ser humano. Verde: estimula con poca fuerza sugestiva, pero ofrece una sensación de descanso; Amarillo: visible a distancia, estimulante, puede dispersar en parte la atención; Blanco: considerado ausencia de color, sin embargo, para los occidentales simboliza la vida y el bien.

Un estudio sobre la percepción de los profesionales de la salud y los pacientes sobre los colores agradables en el entorno sanitario demostró una sintonía con los colores del logotipo (azul claro y verde claro, amarillo claro y gris)<sup>(9)</sup>.

Cabe señalar también que la disposición y distribución cromática del logotipo tenía la intención de modular el gradiente cromático del mensaje en función de la estrategia enunciativa de la red.

### Tipografía

El logotipo de RIGCE Brasil tiene varios elementos simbólicos que representan los aspectos fundamentales de la red.

En cuanto a la tipografía, el logotipo tiene su designación completa en formato semicircular, contorneando la forma circular del globo terráqueo. La designación nominal de la red comienza en la parte inferior del cuadrante superior izquierdo del globo, envolviéndolo hasta la parte inferior del cuadrante superior derecho.

La designación de la sigla "RIGCE-Brasil" se presenta en una fuente limpia y moderna, destacando "Brasil", lo que refuerza la identidad nacional. La ubicación de la sigla debajo de la lámpara y las manos, y en el mismo color que la lámpara, demuestra una organización jerárquica que dirige la mirada hacia el símbolo central de la enfermería (la lámpara) antes que hacia la identificación textual<sup>(13-14)</sup>.

En relación con la dimensión semántica de las letras en la designación del nombre completo de la red, además del valor fonético y alfabético de cada una de las palabras, se puede observar que su disposición semicircular permite valorar la expresividad y la legibilidad.

La designación nominal de la red está en mayúscula, al igual que la sigla "RIGCE" (iniciales de la denominación de la red) seguida de la palabra "Brasil". Dado que la letra es un signo con múltiples articulaciones, su dimensión semántica está vinculada tanto a su relación con el lenguaje verbal como a su relación con el lenguaje visual<sup>(13)</sup>.

La tipografía no es solo un medio para transmitir información o mensajes de forma comprensible, sino también un elemento

gráfico que traduce estilo, personalidad y lenguaje visual. Por eso, cada fuente tiene sus características específicas que pueden reflejar el significado de un mensaje o una imagen. Así, la elección de la fuente para un producto puede reforzar el contenido que se transmite o incluso causar confusión al usuario<sup>(14)</sup>.

### Semiótica de los Elementos Simbólicos

La silueta del globo terráqueo representa el alcance internacional de la red, en consonancia con el carácter colaborativo de la RIGCE Brasil, y demuestra que la red brasileña tiene una visión sobre la posición de la enfermería en la geopolítica internacional con disposición a cooperar también con la enfermería de otros continentes.

La enfermería ha experimentado muchos cambios en las relaciones profesionales a lo largo de su historia y, tras la llegada de la globalización, estas relaciones han alcanzado dimensiones cada vez más amplias desde el punto de vista geopolítico de la enfermería<sup>(15)</sup>.

Aunque las relaciones diplomáticas entre enfermeros de diferentes países han progresado, los retos previstos en publicaciones sobre enfermería globalizada, como la puesta en práctica de objetivos unificados, aún persisten<sup>(16)</sup>.

Ante esto, el logotipo no podía dejar de presentar símbolos sobre el escenario globalizado, atento a las responsabilidades políticas de la RIGCE Brasil en un movimiento dinámico y complejo en la diplomacia de la enfermería.

Los puntos interconectados del logotipo que rozan el mapa simbolizan los nodos de una red, enfatizando la conexión entre profesionales e instituciones de diferentes localidades. A propósito, una publicación reciente mapeó la red de relaciones profesionales de Florence Nightingale, demostrando que esta es una estrategia histórica de la enfermería<sup>(17)</sup>.

Y hablando de conexión, tras la pandemia de COVID-19, se han roto muchas barreras de comunicación. El reto de reunir a profesionales de la enfermería para enseñar, debatir y reflexionar sobre los avances en el área ya no puede ser un factor limitante en las relaciones globales.

Las barreras de conectividad se han superado hasta tal punto que, en la actualidad, es posible participar en eventos internacionales e interactuar con enfermeros de cualquier parte del planeta<sup>(18)</sup>.

Sin embargo, para mantener las interacciones en red se necesita mucho más que conectividad y tecnología, es necesario sincronizar políticas de colaboración capaces de abordar retos globales cada vez más apremiantes, adoptando estrategias que favorezcan la circulación y el intercambio de información, el intercambio de experiencias, la colaboración en acciones y proyectos, el aprendizaje colectivo, el fortalecimiento de los lazos diplomáticos y, especialmente, la ampliación del poder de decisión de los miembros de la red<sup>(19)</sup>.

Aunque un logotipo no tiene por sí mismo la presunción de disponer de fuerza para tal conexión en red, el símbolo de la representación de puntos alrededor del mapa de Brasil destaca su política de interconectividad y la colaboración entre los miembros de la red. Esta convergencia de elementos gráficos (mapa de Brasil y red) enuncia el sentido de pertenencia y colaboración.

El resaltado del mapa de México en relación con la silueta de América Latina pretende reflejar la identidad nacional de la red, posicionándola como parte activa de un contexto más amplio (América Latina).

Esta representación simbólica, con una sutil superposición del mapa brasileño sobre la silueta de América Latina, pretende comunicar la integración regional sin perder de vista el liderazgo brasileño. Esta estrategia expresa el perfil de la enfermería nacional como punto focal de la red, teniendo también en cuenta el estado de la enfermería en América Latina y en el mundo<sup>(20)</sup>.

Otra expresión estratégica en el logotipo se refiere al mapa de Brasil, posicionado de manera que el vértice del extremo sur toca la lámpara. Esta representación tenía la intención de simular una llama de fuego saliendo de la lámpara con la forma del mapa de Brasil.

La imagen de la llama, como expresión simbólica del fuego, remite a diferentes significados, entre ellos, la luz que guía en medio de la oscuridad, el poder transformador y el ciclo continuo de renovación. Estos significados simbólicos, cuando se asocian a la trayectoria de la enfermería, se revelan representativos en la medida en que iluminan la práctica profesional, reafirman su capacidad de resignificación ante los desafíos globales y refuerzan la identidad de la RIGCE Brasil<sup>(21)</sup>.

En el interior del mapa, con efecto semitransparente, se distinguen las divisiones de las cinco regiones geopolíticas del país.

En la base del logotipo, se han dispuesto unas 'manos' que sostienen la lámpara como forma de simbolizar la atención de enfermería. Esa misma lámpara cuenta con un 'gráfico de área polar' en su interior y, así, este trío simbólico (manos, lámpara y gráfico) se complementa para transmitir el mensaje sobre la gestión de la atención de enfermería.

Las manos se utilizan con frecuencia en la simbología de la enfermería. Es posible identificarlas en logotipos de escuelas y sociedades de enfermería, e incluso en portadas de periódicos de asociaciones de enfermería. La idea de utilizar imágenes de manos es una referencia subliminal al arte del cuidado de la enfermería<sup>(22)</sup>.

El 'gráfico de área polar' es una forma de expresar un enfoque más analítico de la red, potencialmente relacionado con las funciones administrativas de la enfermería. Se trata de una referencia al gráfico creado por Florence Nightingale para mostrar los resultados de la gestión de la atención sanitaria durante la guerra de Crimea<sup>(23)</sup>.

Estamos acostumbrados a ver las estadísticas representadas en infografías y paneles interactivos, pero en la Gran Bretaña de 1850, los estadísticos proporcionaban datos en complejas tablas numéricas difíciles de entender incluso para las personas más cultas. Para la época, el enfoque de Florence Nightingale fue tan revolucionario que se convirtió en la primera mujer miembro de la Royal Statistical Society y también pasó a ser reconocida mundialmente entre estadísticos, matemáticos y diseñadores de datos<sup>(24-28)</sup>.

Los primeros pasos de la gestión de la atención sanitaria fueron revelados por Florence Nightingale en la publicación de sus notas sobre cuestiones que afectan a la salud, la eficiencia y la administración hospitalaria del ejército británico, basadas principalmente en la experiencia del final de la guerra. En la página 108 de esta publicación se puede ver el símbolo de la gestión de enfermería, el icónico «gráfico de área polar» utilizado por Florence Nightingale para presentar los resultados de la gestión de la atención de enfermería<sup>(29)</sup>.

Otro símbolo del logotipo de RIGCE Brasil es la lámpara, un artefacto tradicionalmente asociado a Florence Nightingale y a la enfermería en su totalidad.

Durante la Guerra de Crimea (1853-1856), Florence Nightingale se hizo conocida internacionalmente como la "Dama de la Lámpara" por recorrer, por la noche, los pasillos del hospital de Scutari, llevando consigo una lámpara mientras atendía a los soldados heridos que necesitaban cuidados<sup>(30)</sup>.

Este hecho se recoge en el poema "Santa Filomena" ['hija de la luz divina'] de Longfellow (1857), que ofrece una visión poética del sombrío escenario bélico que vivió Florence Nightingale —un eterno estado entre el dolor y la curación que también vivieron ambas— y que se representa con tanta habilidad en el fragmento "He aquí que en aquella casa de miseria [hospital] veo a una dama con una lámpara atravesar la oscuridad centelleante y volar de habitación en habitación"<sup>(31)</sup>.

En esta visión poética, la lámpara, como artefacto emisor de luz, puede interpretarse como símbolo del 'conocimiento científico de la enfermería', y la luz es la puesta en práctica de ese conocimiento tal y como lo percibe la sociedad, al romper la oscuridad de la invisibilidad de la enfermería.

La simbología de la lámpara en el logotipo de RIGCE Brasil se presenta en forma de lámpara grecorromana; sin embargo, la forma de lámpara utilizada por Florence Nightingale durante la guerra de Crimea era la forma de lámpara turca<sup>(21)</sup>.

A pesar de la dicotomía entre las lámparas, el poder simbólico de la lámpara de tipo grecorromano justificó su mantenimiento en el logotipo, ya que este es el formato por el que la enfermería es simbólicamente (re)conocida en el panorama mundial.

### Limitaciones del Estudio

Una de las limitaciones del estudio es que la creación del logotipo, a pesar de haber sufrido ajustes por parte de los miembros de la red, sigue siendo un producto dependiente de la 'imagen' conceptual de la RIGCE Brasil que el creador logró formular mediante la interacción entre 'sujeto' y 'objeto'.

### Contribuciones al Área

El logotipo de la RIGCE Brasil contribuye al movimiento identitario de la enfermería y al fortalecimiento de las iniciativas de gestión de la atención de enfermería y la colaboración internacional.

### CONCLUSIONES

El logotipo representaba los elementos visuales presentes e interpretados a la luz de la simbología propia de la enfermería y la gestión de la atención. Su mensaje resume la filosofía de RIGCE Brasil, transmitiendo simbólicamente los conceptos de cooperación, liderazgo nacional y compromiso de la enfermería brasileña en el escenario global.

El diseño del logotipo no solo facilita el reconocimiento de la red, sino que también comunica sus pilares: gestión, atención e internacionalización.

Las futuras aplicaciones incluyen el uso de la marca en documentos de la red, medios de comunicación y comunicaciones, entre otras aplicaciones que requieran una representación simbólica de la red.

## CONTRIBUIÇÃO DE LOS AUTORES

Transparencia en la contribución de los autores según la taxonomía [CRediT](#).

|                                |                       |
|--------------------------------|-----------------------|
| Conceptualización              | Abel Silva de Meneses |
| Curación de datos              | Abel Silva de Meneses |
| Análisis formal                | Abel Silva de Meneses |
| Captación de fondos            | Abel Silva de Meneses |
| Investigación                  | Abel Silva de Meneses |
| Metodología                    | Abel Silva de Meneses |
| Administración del proyecto    | Abel Silva de Meneses |
| Recursos                       | Abel Silva de Meneses |
| Software                       | No Aplicable          |
| Supervisión                    | No Aplicable          |
| Validación                     | Abel Silva de Meneses |
| Visualización                  | Abel Silva de Meneses |
| Redacción - borrador original  | Abel Silva de Meneses |
| Redacción - revisión y edición | Abel Silva de Meneses |

## DECLARACIONES

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| Conflictos de intereses | No Aplicable |
| Financiamiento          | No Aplicable |
| Aprobación ética        | No Aplicable |
| Agradecimientos         | No Aplicable |
| Preprint                | No Aplicable |
| Inteligencia Artificial | No Aplicable |

## TRADUCCIÓN

La traducción de este artículo ha sido realizada con la ayuda de la inteligencia artificial [DeepL Translator](#) a partir de la versión original escrita en portugués (Brasil). La versión traducida fue sometida a la supervisión del equipo editorial, que consistió en una revisión editorial de alcance limitado. Las traducciones asistidas por inteligencia artificial pueden presentar variaciones en el idioma nativo.

## REFERENCIAS

- Redes Internacionales de Enfermería. Redes Internacionales [Internet]. 2024. [cited 2025 Mar 31]. Available from: <http://riesweb.site/redes/>.
- De Bortoli CSH, Ferreira A, Vialart VN, et al. International networks nursing in the Americas: Report 2015. Rev Cuba Enf [Internet]. 2016 [cited 2025 Mar 31]; 32(1):. Available from: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumenI.cgi?IDARTICULO=64472>.
- Augusto FU, Luz GC. Red internacional de gestión del cuidado de enfermería: alcances y desafíos en el marco de la Cobertura Universal de Salud. Rev Cubana Enfermer [Internet]. 2017 [cited 2025 Mar 31]; 33(1):190-198. Available from: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-03192017000100020&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192017000100020&lng=es).
- Bockorni BRS, Gomes AF. A Amostragem em Snowball (Bola de Neve) em uma Pesquisa Qualitativa no Campo da Administração. RECEU. 2021;22(1). Doi: <https://doi.org/10.25110/receu.v22i1.8346>.
- Malvestiti FPMG, Caetano K. Identidades visuais e estratégias enunciativas: a logomarca corporativa do Bradesco. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação IX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul – Guarapuava – 29 a 31 de maio de 2008.[Internet]. 2008 [cited 2025 Abr 1]. Available from: <http://intercom.org.br/papers/regionais/sul2008/resumos/R10-0522-1.pdf>.
- Dias CL, Bernardes MMR, Silva VRF da, Mendes AD, Paul DR, Silva CRL da, et al. Relato de experiência: Heráldica, Semiótica e Identidade Visual enquanto ferramentas na construção de logomarca para software . Rev. Educ. Meio Amb e Saúde. [Internet]. 2025 [cited 2025 Abr 1];15:e-52. Available from: <https://www.remas.faculdadefuturo.edu.br/remas/article/view/52>.
- Ribeiro, FA. Logomarca: a comunicação do símbolo: o símbolo como elemento representante da marca. Faculdade de Ciências Aplicadas. Centro Universitário de Brasília. Monografia. 56p. [Internet]. 2025 [cited 2025 Abr 2]. Available from: <https://repositorio.uniceub.br/jspui/handle/123456789/1372>.
- Tong A, Flemming K, McInnes E, Oliver S, Craig J. Enhancing transparency in reporting the synthesis of qualitative research: ENTREQ. BMC Med Res Methodol. 2012;12(1):181. Doi: <https://doi.org/10.1186/1471-2288-12-181>.
- Carvalho V de. Sobre a objetividade na relação sujeito-objeto no plano da imagem ou da esfera instrumental/organizacional: um ponto de vista para a pesquisa na enfermagem. Esc Anna Nery [Internet]. 2008Jun;12(2):334-40. Available from: <https://doi.org/10.1590/S1414-81452008000200021>.
- Boccanera NB, Boccanera SFB, Barbosa MA. As cores no ambiente de terapia intensiva: percepções de pacientes e profissionais. Rev esc enferm USP [Internet]. 2006Sep;40(3):343-9. Available from: <https://doi.org/10.1590/S0080-62342006000300005>.
- Monnerat R. Efeitos Cromáticos/Efeitos Patêmicos: a Singularização em Textos Midiáticos. XVIII Congresso Nacional de Linguística e Filologia. CIFEFL. [Internet]. 2014 [cited 2025 Abr 3];168-80. Available from: [http://www.filologia.org.br/xviii\\_cnlf/cnlf/01/011.pdf](http://www.filologia.org.br/xviii_cnlf/cnlf/01/011.pdf).
- Farina M, Perez C, Bastos D. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo, SP: Edgard Blücher; 4ª Ed. 1990. 240p.
- Farias PL. Semiótica e tipografia: apontamentos para um modelo de análise. In: MORAES, Dijon de; DIAS, Regina A.; SALES, Rosemary B. C.. (Org.). Cadernos de Estudos Avançados em Design: Design e Semiótica. Barbacena: EdUEMG, 2016, p. 45-56.
- Turgut OP. Kinetic Typography in Movie Title Sequences. Social and Behavioral Sciences. [Internet]. 2012 [cited 2025 Abr 4];(51):583-588. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.08.209>.
- Preto VA, Batista JMF, Ventura CAA, Mendes IAC. Refletindo sobre as contribuições da enfermagem para a saúde global. Rev Gaúcha Enferm [Internet]. 2015;36(spe):267-70. Available from: <https://doi.org/10.1590/1983-1447.2015.esp.56643>.
- Silva AL da. Nursing in the era of globalisation: challenges for the 21st century. Rev Latino-Am Enfermagem [Internet]. 2008Aug;16(4):787-90. Available from: <https://doi.org/10.1590/S0104-11692008000400021>.

17. Lorenzo-Arribas A, Cacheiro P. Florence Nightingale's network: Women, power, and scientific collaboration. *Royal Statistical Society, Significance*, [Internet]. 2020;17: 22-25. Available from: <https://doi.org/10.1111/1740-9713.01375>.
18. Gusso AK, Castro BC de, Souza TN de. Education and Communication Technologies in Nursing teaching during the COVID-19 pandemic: Integrative Review. *RSD* [Internet]. 2021 [cited 2025 Apr 3];10(6):e13610615576. Available from: <https://doi.org/10.33448/rsd-v10i6.15576>.
19. Rocha CMF, Cassiani S. Uma estratégia de colaboração e cooperação da OPS/OMS para a Enfermagem nas Américas. *Acta paul enferm* [Internet]. 2015Jul;28(4):3-. Available from: <https://doi.org/10.1590/1982-0194201500050>.
20. Oliveira APC de, Ventura CAA, Silva FV da, Angotti Neto H, Mendes IAC, Souza KV de, et al.. State of Nursing in Brazil. *Rev Latino-Am Enfermagem* [Internet]. 2020;28:e3404. Available from: <https://doi.org/10.1590/1518-8345.0000.3404>.
21. Porto F, Labriola C, Souza SR de, Silva GTR da. Lâmpada: Signo inventado para a enfermagem. *Rev. enferm. UERJ* [Internet]. 2023 [cited 2025 Abr 4];31(1):e76004. Available from: <https://doi.org/10.12957/reuerj.2023.76004>.
22. Meneses AS de, Kadoguti L de L, Sanna MC. Análise histórica do Jornal da ABEn: mudanças e transformações no Século XXI. *Rev Bras Enferm* [Internet]. 2008;61(1):54-60. Available from: <https://doi.org/10.1590/S0034-71672008000100008>.
23. Nightingale F. (1858) Mortality of the British Army, at Home, at Home and Abroad, and During the Russian War as Compared with the Mortality of the Civil Population in England, Harrison and Sons, London [Internet]. 1858. [cited 2025 Abr 4]. 58p. Available from: <https://wellcomecollection.org/works/gxkyqp8/items?canvas=58>.
24. Friendly M. The Golden Age of Statistical Graphics. *Statist. Sci.* [Internet]. 2008;23(4):502-35. Available from: <https://doi.org/10.1214/08-STS268>.
25. Bradshaw NA. Florence Nightingale (1820-1910): An Unexpected Master of Data. *Patterns* (N Y). [Internet]. 2020 May 8;1(2):100036. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.patter.2020.100036>.
26. Bradshaw NA. Florence Nightingale (1820-1910): A Pioneer of Data Visualisation. In: Beery, J., Greenwald, S., Jensen-Vallin, J., Mast, M. (eds) *Women in Mathematics*. Association for Women in Mathematics Series, [Internet]. 2017(10). Springer, Cham. Available from: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-66694-5\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-319-66694-5_11).
27. Hedley A. Florence Nightingale and Victorian data visualisation. *Royal Statistical Society, Significance*, [Internet]. 2020;17: 26-30. Available from: <https://doi.org/10.1111/1740-9713.01376>.
28. Andrews R. Let there be light: A tribute to Florence Nightingale. *Royal Statistical Society, Significance*, [Internet]. 2020;17: 16-17. Available from: <https://doi.org/10.1111/1740-9713.01373>.
29. Nightingale F. Notes on matters affecting the health, efficiency and hospital administration of the British army founded chiefly on the experience of the late war. Presented by request to the Secretary of State for War [Internet] London (UK): Harrison & Sons; 1858 [cited 2025 Abr 4]. 1.075p. Available from: <https://archive.org/details/b20387118/page/n137/mode/2up>.
30. Moreira A, Porto F, Oguisso T, De Souza Campos PF. Marcas simbólicas da história da enfermagem: o caso da moeda brasileira de 400 réis (1936). *Enferm. glob.* [Internet]. 2009 [cited 2025 Abr 4]; (16). Available from: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1695-61412009000200019&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412009000200019&lng=es).
31. Longfellow HW. "Santa Filomena". *The Atlantic Monthly*; [Internet]. November 1857; 1(1):22-23. Available from: <https://www.theatlantic.com/past/unbound/poetry/nov1857/filomena.htm>.